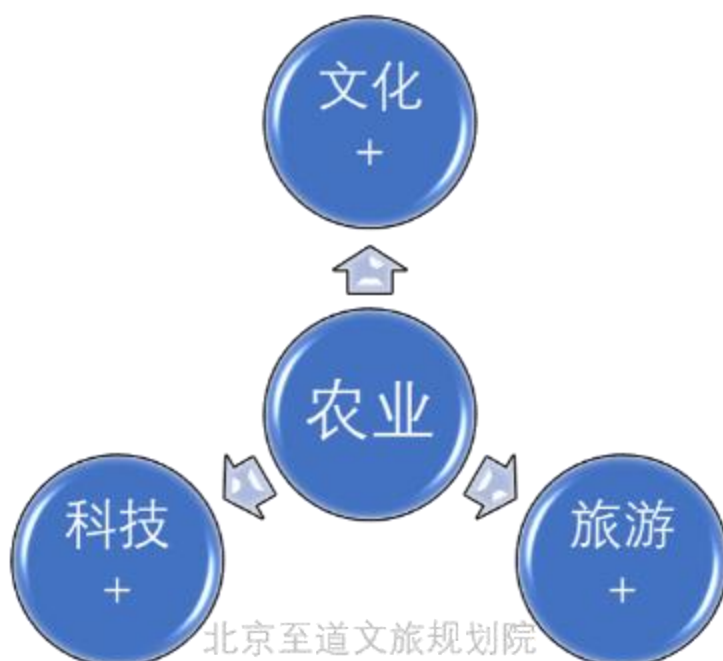


乡村振兴的业态策划：三大产业要素+

【北京至道文旅规划院】

乡村要振兴，传统小农产业结构必须一去不复返！新型乡村产业业态的形成，源于文化、旅游、科技三大产业要素+对农业农村的渗入与推动。

或者说，接受现代化洗礼、能够实现乡村振兴目标的农村产业形态则将会是：“农业为基础+三大产业要素交融”！



（一）农业农村的“文化+”

1、一是挖掘传统乡村文化

例如农耕文化的旅游、修学、养老价值，形成农耕文化旅游、青少年农耕文化实践基地、乡村养老配套产品。

再如民俗文化的旅游价值，形成民俗旅游体验产品。





2、二是嫁接城市文化偏好

将某些城市创意文化植入乡村，形成“土洋结合、野奢结合”的独特氛围与业态。

比如“篱笆图书馆、猪栏酒吧”之类的乡村文创旅游产品；

再如“艺术村、创客基地”之类的乡村创意生产办公区；

再如“文玩核桃、艺术葫芦”之类纯粹为城市人艺术消费而种植的特殊农业。



(二) 农业农村的“科技+”

1、一是乡村“新基建”离不开科技含量

乡村公共基础设施分两类：一是“水电路”等传统基础设施；二是互联网网络、物联网等科技含量的新型基础设施。

网络等新基建对乡村振兴的意义重大，能促进乡村的跨越式发展。比如有的“淘宝村”能摆脱周边带动模式，直接与国际客户对接，这基于网络电商普及；再如乡村旅游的咨询，对传统“游客咨询中心”的依赖越来越弱，而对手机网络 APP 的依赖越来越大。



2、二是各种乡村新业态中的科技加成

例如农业工业化必须用到的插秧机、收割机、脱粒机等机械科技；
再如精品农业用到温室大棚；新有机农业中的智慧农业品质溯源技术；
再如“农业旅游观光园”中的太空育种、水培等各种新科技。



(三) 农业农村的“旅游+”

1、一是农业农村本身的景观价值得以旅游化认识

例如随着城市化加剧、“自然、怀旧”意识的兴起，城市人对农业农村本身景观与体验价值认可、并旅游化利用。

例如对油菜花、映山红、稻田的喜爱，略微配套改造后就形成相应的旅游产品。



2、二是提炼三农符号，反运用到旅游设施中以迎合游客偏好

例如“仿茅草屋”迎合游客返璞归真情趣；“仿生态瓜果大门”迎合游客生态情怀。



北京至道文旅规划院提醒：乡村产业≠农业！就农业谈农业，乡村振兴难有盼头。乡村振兴必须以农业为基础，从“农业+旅游、农业+文化、农业+科技”中，去挖掘乡村振兴新的产业源泉。

- 【[至道规划院乡村振兴系列讲座](#)】：
- 《乡村振兴的前提：“新三农”观》
 - 《乡村振兴的本质：打通“人-地-钱”》
 - 《乡村振兴的体制驱动：三权分置与三变改革》
 - 《乡村振兴的业态选择：三大产业要素+》
 - 《乡村振兴规划的路径：分门别类不搞一刀切》
 - 《乡村振兴规划的编制体例：不可照搬中央的乡村振兴战略规划》
 - 《乡村振兴规划的体例突破：以X溪乡村振兴规划为例》
 - 《乡村振兴规划的最新“助力剂”：点状供地政策要吃透》
 - 《乡村振兴的前景展望：中国乡村的七大出路》

